Le Parisien

Alerte presse

Mercredi 23 septembre, Le Parisien publie un hors-série inédit sur le Paris des années 70

Au printemps 1970, Paris est en pleine effervescence : chantiers et grands travaux métamorphosent la capitale. La ville de Paris et la Fnac organisent alors « le plus grand concours photo du monde » ! L'objectif : documenter une ville en pleine mutation. Plus de 100 000 photos vont être prises par près de 2 800 photographes en quelques semaines.

Plongez dans un Paris où s'entrechoquent les générations, où se croisent encore Parisiens d'avant-guerre et hippies des 70's. Redécouvrez une ville populaire chargée d'histoire bousculée par un vent de modernité.

Ce hors-série de 100 pages est à retrouver chez votre marchand de journaux dès le mercredi 23 septembre, vendu sous la marque Le Parisien.
Disponible pendant 3 mois au prix de 6,90 €.
Disponible à la commande sur la boutique leparisien.fr .

CONTACTS PRESSE
Lara Saramito - lsaramito@lesechosleparisien.fr - 06 66 65 20 09
Arthur Botherel - abotherel@lesechosleparisien.fr - 07 78 80 40 70
Directrice de la Communication : Pascale Launay - 06 23 22 71 33