LE PARISIEN DÉJÀ À L'HEURE 2027

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17/09/2026

Fidèle à sa ligne éditoriale, au plus près de ses lecteurs, Le Parisien part à la rencontre des Français. Écouter et faire remonter les préoccupations, déceler les signaux faibles, favoriser le dialogue, expliquer, nuancer sans jamais rien laisser de côté, ni les électeurs, ni les sujets. Le Parisien sera le média de la proximité, compagnon indispensable de la Présidentielle 2027.

Des partenariats avec des acteurs prestigieux et reconnus :

- **IPSOS BVA :** Le Parisien signe un accord exclusif pour ses études d'opinions et sondages d'intentions de vote. Une vague mensuelle pour suivre l'évolution des Français, et un « rolling » quotidien à un mois de l'élection.
- **GROUPE TF1/LCI :** Les rédactions s'associent pour l'émission hebdomadaire « Objectif 2027 dimanche » présentée par Anne-Chloé Bottet dès ce dimanche 20 septembre, ainsi que pour le premier rendez-vous de la primaire de gauche le 23 septembre 2026.
- **INSTITUT MONTAIGNE :** Afin de contribuer au débat républicain et pour mieux comprendre les grands choix qui se présentent pour le pays, des études, analyses et décryptages proposés en avant-première aux lecteurs du journal.

Des formats inédits :

- **FACE AUX FRANÇAIS :** Prendre le pouls et raconter. Avec des débats organisés dans plusieurs lieux symboliques en France, afin d'échanger entre nos concitoyens et les spécialistes de la rédaction : Politique, Économie, Société, Faits-Divers, Culture.
- **FACE AUX LECTEURS :** Le célèbre format du Parisien, souvent copié, jamais égalé. Chaque candidat mis sur le grill, face à des panels de lecteurs du Parisien, sans concession.
- **LE MULTI-CAM :** Leader en vidéo avec 4,4 milliards de vues en 2025, Le Parisien déploie ses caméras sur chaque point de la campagne. Reportages, analyses, incarnations et « tutos » pour raconter la course à l'Élysée sous toutes ses formes.
- **LA BD DE LA CAMPAGNE :** Chaque semaine, toutes les coulisses recueillies par les journalistes du service Politique, racontées sous forme illustrée.

Pas de promesses, des résultats !

- **Ils ont choisi Le Parisien pour effectuer leur rentrée :** le premier Ministre Sébastien Lecornu, le Président du Sénat Gérard Larcher, le premier secrétaire du PS et candidat Olivier Faure, le président du Medef Patrick Martin, l'ex-ministre de l'Economie Bruno Le Maire…
- **Une première enquête d'opinion Ipsos bva-Le Parisien** parue le dimanche 6 septembre.
- **Le lancement de l'émission politique dominicale** « Objectif 2027 dimanche » Le Parisien/LCI le 20 septembre 2026.

ÉDITIONS LOCALES, SERVICE POLITIQUE, VIDÉO, DATA, INFOGRAPHIE, PODCAST…
LA RÉDACTION DU PARISIEN DÉJÀ À L'HEURE DE LA PRÉSIDENTIELLE 2027

CONTACTS PRESSE

Le Parisien : Pascale Launay, 06 23 22 71 33 ; Lara Saramito, 06 66 65 20 09 ; Ysée Pizzini, 06 42 39 83 15
Ipsos bva : Mathurin Gallice-Genty, 06 25 64 74 75
LCI / TF1 : Aline Pivot, 06 89 86 89 44
Institut Montaigne : Donna Clément, 06 18 30 46 16