COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 septembre

Radio Classique fait sa rentrée 2026-2027 avec une ambition éditoriale plus affirmée que jamais

Une identité forte et unique

Après une rentrée 2025 placée sous le signe de la modernité, Radio Classique confirme et amplifie sa transformation pour la saison 2026-2027. Portée par des audiences en forte croissance, la station enrichit sa grille et consolide son statut de référence sur l'information, l'économie, la musique et la culture.

Mieux comprendre le monde, dès le matin

6h00-7h00 – ***La Matinale économique,*** **avec Stéphane Pedrazzi**. Commencer sa journée avec un temps d'avance : toute l'actualité, les analyses et les tendances de l'économie pour appréhender le monde de demain et décider sereinement.

Nouveautés :

- **6h15** : *Les Coulisses de l'économie* avec l'économiste Emmanuel Combe
- **6h18** : *Les Titres de la presse économique internationale*

7h00-9h00 – ***La Matinale,*** **avec David Abiker.** S'informer l'esprit serein, avec un regard libre, exigeant et mesuré sur l'actualité. Une matinale qui décrypte, prend de la hauteur et cultive la curiosité.

Nouveauté :

- **7h26** : *Les Coulisses de la politique* avec Olivier Beaumont, journaliste politique au Parisien-Aujourd'hui en France.

9h00-9h30 – ***Les Grands dossiers de l'Histoire,*** **avec Franck Ferrand**. Quand le passé se révèle au présent : chaque matin, un nouvel éclairage sur les événements et les personnages qui ont façonné notre Histoire.

Au fil de la journée, une invitation à la musique et à l'évasion

Fidèle à ses fondamentaux, Radio Classique poursuit également l'ouverture de sa programmation musicale (musique de films, de jeux-vidéos, nouveau répertoire classique…) :

- **9h30 – Respirer** : ***Changez d'air*****, avec Pauline Lambert.** Un moment de partage, de bonne humeur et de découvertes musicales de tous horizons.

- **12h00 – Savourer** : ***Harmoniques*, avec Jean-Michel Dhuez**. Une dégustation musicale subtilement relevée de petites histoires sur les grandes œuvres.

- **14h30 – S'émerveiller** : ***Les Heures légères*, avec Élodie Fondacci**. De la douceur, des surprises et une touche d'espièglerie pour une journée encore plus légère.

- **20h00 – Découvrir** : ***Le Journal du classique*, avec Laure Mézan.** Concerts, sorties discographiques : chaque soir, les artistes vous parlent dans le creux de l'oreille.

Nouveauté :
Chaque vendredi à 19h : *Le Chant de la Terre* avec le journaliste et grand défenseur de la biodiversité **Allain Bougrain Dubourg**. Un nouveau rendez-vous pour se reconnecter à notre environnement, découvrir les secrets de la nature et mieux comprendre l'équilibre du vivant.

Un partenaire privilégié du spectacle vivant

Chaque week-end à 20 heures, Radio Classique propose à ses auditeurs de vivre l'émotion des plus grandes salles et festivals prestigieux, avec plus de **70 captations** de concerts sur la saison, en synergie avec le pôle musique du Groupe Les Echos-Le Parisien (Mezzo, Mezzo Live, medici.tv).

Radio Classique à la rencontre de son public

En écho à ses programmes, Radio Classique propose tout au long de l'année des événements qui font vivre l'émotion de la musique, favorisent les rencontres et mettent à l'honneur l'excellence sous toutes ses formes.

- **Les grands concerts Radio Classique** réunissent chaque année plus de 15 000 spectateurs, avec notamment pour cette nouvelle saison :
  - *Le Grand Concert de Noël de Radio Classique* (12 et 13 décembre 2026 au Théâtre des Champs-Elysées à Paris, du 17 au 20 décembre à l'Auditorium de Bordeaux)
  - *La Folle Soirée de l'Opéra* (25 et 26 juin 2027 au Théâtre des Champs-Élysées)
  - Les conférences-concerts *Franck Ferrand invite…* à la Salle Gaveau (*Gershwin* le 14 octobre 2026, *Offenbach* le 18 mars 2027 et *Vivaldi* le 31 mai 2027).

- **Les Trophées Radio Classique** distinguent celles et ceux qui font rayonner la musique classique.

- **Les Trophées de l'Entreprise Radio Classique,** dans le prolongement de la matinale économique, mettent à l'honneur les entreprises qui façonnent l'avenir de notre économie et de notre société (lundi 23 novembre 2026).

- **Les voyages Radio Classique** (croisières musicales, séjours culturels, thalassothérapie), associent le plaisir de la musique au bien-être et à l'évasion.

Des audiences qui confirment cet élan

Cette singularité éditoriale trouve un écho croissant auprès des auditeurs, comme en témoignent les derniers résultats d'audience.

- Près d'**1 million d'auditeurs/jour**, dont **75% de CSP+** [1].
- **Pour la Matinale**, près de **358 000 auditeurs** chaque jour avec une progression de +22% de CSPi+ et +57% chez les 25-49 ans sur un an [2].
- **Un leadership sur le digital** avec **3,9 millions d'écoutes** actives mensuelles [3].
- En podcast, Radio Classique est **la 7e radio la plus podcastée de France** (+3 millions d'écoutes/mois) [4].
- Une audience également portée par sa diffusion nationale, avec plus de **100 fréquences FM** couvrant la France hexagonale et **une couverture en DAB+** (diffusion numérique hertzienne) atteignant près de **75% de la population**. Le DAB+ offre un son sans interférence, gratuit et sans collecte de données.

Sources :

- *(1) Médiamétrie EAR National avril-juin 2026 LàV 5h-24h AC 13+*
- *(2) Médiamétrie EAR National avril-juin 2026 LàV 6h-9h en AC vs avril-juin 2025*
- *(3) ACPM Ecoutes actives monde par marque de radio – juin 2026*
- *(4) Médiamétrie EAR Podcast – juin 2026*

CONTACTS PRESSE

Pascale Launay - plaunay@lesechosleparisien.fr - 0623227133
Ysée Pizzini - ypizzini@lesechosleparisien.fr - 0642398315

Groupe Les Echos Le Parisien
Ensemble pour une société responsable
Les Echos · Le Parisien · Aujourd'hui · datagora · SL · L'ÉCO · HISTORIA · In fine · connaissance des arts · medici.tv · FIB · EuroArts · CITADELLES & MAZENOD · mezzo · investir · BOURSIER.COM · la lettre · capitalfinance · Mieux Vivre Votre Argent · WAN SQUARE · opinionway · 20 MINUTES NOW · changeNOW · VIVATECH